



Kurslitteratur

Kursnamn
Marknadsföring

Boktitel	Författare	Förlag	ISBN-nummer	Ytterligare information
M 3000 Marknadsföring Faktabok	Rolf Jansson, Jan-Olof Andersson, Anders Pihlsgård, Nils Nilsson	Liber	978-91-47-11704-8	